

VIZIO von MOVADO eröffnet den Frühling mit lebhaften Farben

Die VIZIO-Linie von MOVADO präsentiert sich im Frühling 1998 mit einer neuen, trendig farbigen Chrono „Color“ Kollektion. Als willkommene Ergänzung der VIZIO-Linie werden die neuen VIZIO Chronos „Color“ an der diesjährigen Weltmesse für Uhren und Schmuck in Basel in der Schweiz vorgestellt.

In den vergangenen zwei Jahren hat sich die VIZIO-Kollektion als designorientierte und sportlich ambitionierte Linie in der Uhrenfachwelt und beim Publikum durchgesetzt. Die Erweiterung durch die neuen VIZIO Chronos „Color“ setzt mit ihren farbigen Akzenten die zukunftsorientierte Strategie dieser aktuellen Linie konsequent fort.

Die neuen VIZIO Chronos „Color“ sind in den kräftigen Trendfarben gelb, rot, blau, sowie schwarz mit grünen und roten Akzenten erhältlich. Die farbigen Lederbänder sind harmonisch auf die Farben der Zifferblätter abgestimmt. Darüber hinaus verfügt jeder VIZIO Chrono „Color“ mit Lederband über ein zusätzliches schwarzes Lederband, das nach Geschmack und Bedarf einfach gewechselt werden kann. Die Uhr ist ausgestattet mit einem hochwertigen Edelstahlgehäuse, Schweizer Quartzwerk, kratzfestes Saphirglas und Prüfdruck 5 ATM. Sie ist in der bekannten Chronographengröße lieferbar. Der Ladenpreis liegt bei DM 1.950,-- für die Lederbandversion und bei DM 2.950,-- für die Stahlbandversion.

MOVADO Group Inc. wird als Aktiengesellschaft an der Börse gehandelt (NASDAQ, Telex MOVA). MOVADO Group fabriziert und vertreibt die Marken MOVADO, CONCORD, VIZIO und ESQ. Sie besitzt die Exklusiv-Vertretung für Piaget, Corum und Coach in den Vereinigten Staaten, Kanada und der Karibik. MOVADO-Produkte werden in mehr als 80 Ländern der ganzen Welt verkauft.

Die Junghans Uhren GmbH, der deutsche Marktführer, ist exklusiver Partner von MOVADO für den Vertrieb in Deutschland und Österreich.