

JOOP! TIME

Vorzelle:

Die neuen Quarz-Chronographen

Titel:

Erstmals Sport-Uhren von JOOP! Time

Keine Frage, daß sie den Zeitgeist reflektiert: Seit ihrer Markteinführung vor zwei Jahren sorgt die JOOP! Time-Kollektion für Furore am Handgelenk. Mit modern interpretiertem klassischen Uhren-Design.

Jetzt - mit den beiden brandneuen Quarz-Chronographen, die erstmals im Februar 1998 auf der „Inhorgenta“ in München präsentiert werden - setzt JOOP! Time neben der Klassik-Linie auch auf den betont sportlich-maskulinen Look.

Was die neuen Chronos - wie alle JOOP! Time-Modelle - auszeichnet: das unverwechselbare Design von Wolfgang Joop und das Know how von Junghans, einem der traditionsreichsten Uhrenhersteller Deutschlands und Lizenzpartner des Unternehmens JOOP!

Was die Quarz-Chronographen - beide im übrigen bis 10 bar wasserdicht - außerdem gemeinsam haben: ein zweiteiliges Edelstahlgehäuse mit Saphirglas, verschraubter Boden, in das Zifferblatt integrierte Datumsanzeige in Zeigerform und Skelettzeiger mit Leuchtmasse.

Trotz aller Gemeinsamkeiten hat jeder der neuen Sport-Zeitmesser seine charakteristische Optik. Der eine - mit silber-grainé Zifferblatt, massivem Edelstahlband und Taucherzweifaltschließe mit integriertem Sicherheitsbügel - setzt auf matten Metallic-Look. Der andere auf das Motto „black is beautiful“ und zeigt sich mit schwarzem Zifferblatt und schwarzem Lederband mit Büffelprägung.

Klare Unterschiede also, die beide Quarz-Chronographen* auf den ersten Blick unverwechselbar machen. Unverwechselbar wie der Schriftzug JOOP!

* voraussichtlicher Liefertermin März 1998
Vertrieb über autorisierte JOOP! Time Fachhändler