

hansgrohe

Das Schwarzwälder Unternehmen Hansgrohe auf Erfolgskurs



Das Unternehmen Hansgrohe mit ca. 1.500 Mitarbeitern produziert mittlerweile auf rund 80.000 Quadratmetern in vier Werken, Schiltach-Aue, Schiltach-West, Offenburg-Eigersweier und Atlanta/USA.

Das Werk Schiltach-West wird momentan von 6.000 auf 20.000 Quadratmeter Produktionsfläche ausgebaut. Der erste Bauabschnitt ist bereits fertiggestellt, der zweite folgt bis Ende des Jahres. Investitionsvolumen: 54 Millionen Mark. Damit wird die Produktion des Werkes Aue an den Stadtrand ausgelagert. Das ehemalige Hauptwerk Aue wird dann als Zentrum für Entwicklung und Verwaltung genutzt. Im 1991 eingeweihten Werk Offenburg-Eigersweier (Investitionsvolumen: 77 Millionen Mark) sind auf 22.000 Quadratmetern die Brausenproduktion, das Lager und der Versand untergebracht. Seit September des Vorjahres werden in Atlanta/USA auf 3.500 Quadratmetern Kopfbrausen für den amerikanischen Markt hergestellt.

In den Hansgrohe-Werken werden mehr als 5.000 Artikel produziert. Der Umsatz konnte 1994 dank der günstigen Baukonjunktur in Deutschland von 380 Millionen auf mehr als 400 Millionen Mark gesteigert werden, wobei der Exportanteil über 40% ausmachte. Trotz

der Währungsturbulenzen in Spanien und Italien konnte auch der Auslandsumsatz zufriedenstellend gesteigert werden. Zehn Vertriebsgesellschaften in Europa und den USA sowie Vertretungen in über 100 Ländern kümmern sich um die weltweite Distribution der Produkte aus dem Schwarzwald.

Handwerkskunst auf höchstem Niveau

Seit 1901 gehört Hansgrohe zu den innovativsten Unternehmen der Sanitär-Branche. Seinen guten Ruf beim qualitätsbewußten Verbraucher verdankt das Unternehmen vor allem der Verbindung von exzellenter handwerklicher Feinarbeit und hohem technischen Know-how. Mit diesem Qualitätsanspruch, der hochwertigen Ausstattung und Langlebigkeit sämtlicher Produkte hat sich Hansgrohe seinen Namen gemacht. Denn Qualität ist und bleibt das beste Argument. Deshalb finden Sie Hansgrohe-Produkte auch nur im qualifizierten Fachhandel.



Linie Philippe Starck

AXOR



Linie Uno blues



Linie Arco



Linie Carlton

AXOR hansgrohe PHARO

hansgrohe

PHARO



Duschtempel



Duschpaneel



Aktive Carasso

hansgrohe



Joco

Hans Grohe GmbH & Co. KG: Daten und Fakten

Firmensitz:	Hans Grohe GmbH & Co. KG Auastraße 5-9 77761 Schiltach Tel.: 0 78 36 / 5 11 - 0 Fax: 0 78 36 / 511 3 00
Geschäftsführer:	Klaus Grohe, Siegfried Gänßlen, Karl-Heinz Hammann, Otto Schinle
Gründung:	1901 von Hans Grohe in Schiltach
Mitarbeiter:	1.450
Umsatz:	über 400 Millionen DM (1994)
Exportanteil:	über 40 Prozent
Programmmarken:	AXOR: Die Marke für Lifestyle-Bäder hansgrohe: Die Marke für den Sanitärprofi PHARO: Die Marke für komplette Duschsysteme
Werke:	Werk Aue und Werk West in Schiltach. • Produktionsfläche: 26.000 qm Werk Offenburg in Offenburg-Eigersweier • Produktionsfläche: 10.000 qm • Zentrallager: auf einer Höhe von 2.100 qm werden in rund 10.000 Palettenplätzen ca. 5.000 Artikel gelagert • dachintegriertes Photovoltaik-Kraftwerk und Solarturm
Vertriebsgesellschaften:	Dänemark, Schweden, England, Frankreich, Belgien, Holland, Italien, Österreich, Schweiz, Spanien, USA
Information + Training:	Akademie in Schiltach, Berlin und in allen europäischen Vertriebsgesellschaften

Hansgrohe gewinnt den Umweltpreis 1994 des Landes Baden-Württemberg

Am 25. Januar 1995 verlieh der Umweltminister des Landes Baden-Württemberg den Umweltpreis Industrie an Hansgrohe für das Werk Offenburg-Eigersweier. Das Team des Hansgrohe-



Arbeitskreises Unternehmen + Umwelt nahm die Urkunde in Empfang.

In der Begründung für die Preisverleihung werden insbesondere die vorbildlichen Leistungen im Bereich des betrieblichen Umweltschutzes und der umweltorientierten Unternehmensführung hervorgehoben.

Beispielhaft seien z.B. die Leistungen beim Einsatz recyclefähiger Materialien, die über den Stand der Technik hinausgehende Betriebs- und Entsorgung der Galvanik und das auch mit hohen Eigenmitteln errichtete, größte dachintegrierte Photovoltaik-Kraftwerk in Deutschland.

AXOR hansgrohe PHARO