



Der moderne Mensch liebt Ordnung

Wenn wir unseren Zeitgenossen das genaue Studium unseres Angebotes erleichtern wollen, dann dürfen wir die moderne Vorliebe für Ordnung und Organisation nicht außerachtlassen.

So wie heute jede Speisekarte, jeder Katalog und jede Preisliste vom niedrigen zum hohen Angebot fortschreitet, so sollten wir auch in unserem Schaufenster dem Beschauer eine klare Staffe- lung von Qualität und Preis bieten.

Wenn die Junghans-Tonleiter schon die wichtigsten Preisklassen der Junghans-Armbanduhren in ihrer ansteigenden Höhe nennt, dann empfiehlt es sich, in ähnlicher Steigerung die Junghans-Uhren auf den entsprechenden Klavier-Tasten anzuordnen.

Bei den im Vordergrund dekorierten Uhren wird die gleiche Folge angeraten, und zwar dergestalt, daß wir bei den in Reihen gelegten Uhren von der niedrigen bis zur hohen Preisklasse fortschreiten. Bei den zwanglosen Gruppen bringen wir immer nur Gruppen mit geringen Preisunterschieden zusammen, so daß ein Preis den anderen stützt.

Hochwertige Einzelstücke zeigen wir immer mit Distanz, um die Sonderstellung zu betonen.

Auch hier gilt das Gesetz der Harmonie. Im Orchester werden die verwandten Instrumente zusammen placiert, während die Solisten eine Sonderstellung genießen.

SCHAUFENSTER- VORSCHLAG Nr. 09

„Die Junghans Tonleiter“,
Breite 160 cm, Tiefe 65 cm, Höhe 77 cm.

Hierzu liefern wir:

1 Plakat
mit Tonleiter, weiß auf rot (wie Vorhang!), 84 x 17 cm.
In die Noten sind im Original die Preise von DM 29,- bis DM 100,- eingetragen.

1 Klavier-Tastatur,
93 x 17,5 cm
Zweckmäßigerweise werden auf der Tastatur Uhren in den auf den Noten genannten Preislagen gezeigt, und zwar: DM 29,-, 35,-, 45,-, 55,-, 61,-, 70,-, 85,-, 100,-

Bespannung:
Rückwand und Seitenwände dunkelrot Nr. 6303/F. 81 von der „Stuttgarter Gardinenfabrik“ (nur durch den Fachhandel!), Bodenfläche weißer Kunstseidenkrepp.

Was wird in 1000 Tagen sein?



SCHAUFENSTER- VORSCHLAG Nr. 010

„Junghans-ATO-Uhren“, Breite 120 cm, Tiefe 65 cm, Höhe 77 cm.

Hierzu liefern wir:

1 Schriftplakat,
67 x 39 cm, mit Kalenderblattbogen

1 ATO-Aufstellschild
mit englischem Text, da die ATO-Uhren oft von Aus- ländern, vor allem Amerikanern, gekauft werden.

Der Sackel, auf dem die vor dem Plakat angeordnete ATO-Uhr steht, wird nicht mitgeliefert, da leicht her- stellbar. Größe 24 x 13 x 16 cm, mit grauem Seiden- krepp bezogen.

Auch bei diesem Fenster gilt das auf Seite II Gesagte: Das kleine und runde Weckerchen in der Mitte zu DM 50,- hat sich als „Solist“ von dem links stehenden Weckerchen distanziert.

Bespannung:
Wie bei Vorschlag Nr. 27

Der Wunsch, in die Zukunft zu sehen, ist so alt wie die Menschheit selbst. Auch für den heu- tigen Zeitgenossen ist es eine erregende Vorstellung, einen Gegenstand zu besitzen, von dem man genau weiß, daß er, heute in Bewegung gesetzt, morgen, übermorgen, in einem, in zwei und drei Jahren noch genau so gleichmäßig seine Funktion ausüben wird wie in dem Augenblick, in dem er in Gang gesetzt wurde.

„Was wird in 1000 Tagen sein,“ fragt sich der Mensch voll Spannung. „Wie vieles wird sich in meinem eigenen Leben, in dem Leben meiner Mitmenschen, in der Politik, in der Wirtschaft geändert haben? – Wie wird die Welt nach 3 Jahren aussehen, nach einer Zeitspanne, in der meine Junghans-ATO-Uhr einen unverändert gleichmäßigen Gang beweist? Solche und ähnliche Gedanken werden mit dieser Junghans-ATO-Spezialdekoration angeregt, in der sowohl im Textplakat als auch durch die Darstellung der tausend Kalenderblätter bis zum Herbst 1957 die lange Gangdauer eines Junghans-Spitzenerzeug- nisses demonstriert wird.

Wie uns unsere Kundschaft berichtet, findet die Junghans-ATO-Uhr besonders bei jungen Menschen und internationalem Publikum immer größeren Anklang. Dieser Uhr gehört die Zukunft.

