

## Auch Ihre gut erzogenen Diener

BIVOX und TRIVOX, die beiden höflichen Junghans-Wecker, sind Umsatzbringer erster Ordnung. Die bisherigen Erfolge auszuweiten, ist eine dankbare Aufgabe, bei der wir Ihnen tatkräftig unter die Arme greifen wollen. Nutzen Sie diese Gelegenheit und sichern Sie sich rechtzeitig Ihre „gut erzogenen Diener“, die in frischem Lack unternehmungslustig und willfährig darauf warten, Ihre Befehle entgegenzunehmen, – zu Nutz und Frommen Ihres Umsatzes.

Leider können wir auf unseren fotografischen Abbildungen die schöne, farbige Wirkung der neuen Junghans-Schaufensterhilfen nicht zeigen. Die aparten Holzfiguren, die wir diesmal als Warenträger für die zugkräftigsten Junghans-Wecker verwenden, sind abwechselnd rot und blau lackiert. Wenn sie, wie auf unserem Bilde gezeigt, in Reihe aufmarschieren, geben sie ihrem Fenster einen lustigen, stimmungsfrohen Anblick. Die sachlichen Texte auf den geschmackvollen Plakaten ergänzen die Figuren in trefflicher Weise. Die „gut erzogenen Diener“ leisten daher auch Ihnen wirklich gute Dienste. Als stumme Verkäufer werden sie gewiß manches zusätzliche Geschäft für Sie tätigen. Ein Tip für die Anordnung: Zwischen der zweiten und dritten Figur teilt sich das Fenster im goldenen Schnitt, also ungefähr im Verhältnis 2:1. Hier verläuft jene unsichtbare Linie, deren Beachtung immer zu empfehlen ist.

### SCHAUFENSTER-VORSCHLAG Nr. 27

„Gut erzogene Diener“ für Junghans-Wecker; Breite 130 cm, Tiefe 65 cm, Höhe 77 cm.

Hierzu liefern wir Ihnen:

#### 4 Junghans-Diener,

2 rot und blau lackiert. (Das Loch rückseitig im Fuß der Weckermänner dient zum Befestigen auf dem Podest mit Hilfe eines kleinen Nagels.)

#### 1 Sockel

zum Aufstellen der Junghans-Diener, mit grauer Kunstseide bezogen, mit 4 auf BIVOX und TRIVOX hinweisenden Texten. Größe des Sockels: 62 x 22 x 4 cm.

#### 1 Schriftplakat

„Gut erzogene Diener“. Größe 37,5 x 7,6 cm.

Der Sockel unter dem Figuren-Podest wird nicht mitgeliefert. Er ist leicht selbst anzufertigen und mit weißer, linsenartig geprägter Kunstseide zu beziehen.

Bespannung: Vorhang und Seitenwände weißer Kunstseidenkrepp, Tischfläche weiße, linsenartig geprägte Kunstseide.

## »DER JUNGHANS-STERN«/NR. 8 ANHANG

### Die gute Harmonie der Preise



Wer das Instrument des Käufermarktes mit Erfolg zum Erklingen bringen will, der muß seine Preisskala auf die richtigen Käuferschichten abstimmen. Die Junghans-Preislagen treffen den Markt an seiner günstigsten Stelle, nämlich in seiner an



Kundenzahl und Kaufkraft absatzsicheren Mitte. Diese gute Abstimmung der Preise auch in den Schaufenster-Auslagen immer wieder sichtbar zu machen, ist ein wirksamer Weg zum Erfolg. Bringen Sie daher das „Junghans-Klavier“ auf



der nächsten Seite in Ihrem Fenster in die richtige Position und versäumen Sie nicht, die Preisakkorde harmonisch abzustimmen. Dann werden die Passanten Ihres Geschäftes gerne die Gelegenheit benutzen, eine Tonleiter zu spielen, die in Ihrer Kasse so angenehme Töne erzeugt.

Beachten Sie, was zu diesen beiden Junghans-Erfolgsdekorationen auf der

