

„Tante Julchen“ hilft verkaufen

„Tante Julchen“ hat die Feuerprobe bereits bestanden. Dieses Fenster hatten wir auf der „Internationalen Uhrenfachmesse“ ausgestellt und hat unzählige Messebesucher zu verständnisinnigem Schmunzeln veranlaßt. Dieser Blickfang vereinigt alle Qualitäten in sich. Er erweckt durch die humorvolle Darstellung Sympathie, er leitet direkt auf die Ware über und stellt die Vorzüge eines modernen Junghans-Weckers durch den kontrastreichen Gegensatz zur Vergangenheit sehr schön heraus.

Am besten entwickelt sich „Tante Julchen“ in einem Spezialweckerfenster und man sollte besonders bei der Rückwand die übrige Fläche einmal ganz frei lassen.

Beachtlich, wie bei dieser Gruppe der alten Wecker zu einem Dreh- und Mittelpunkt geworden ist, der nach oben die Aufmerksamkeit zu dem aufklärenden Text, nach unten zu den modernen Junghans-Weckern hinlenkt, — eine wahrhaft raffinierte Anordnung.

SCHAUFENSTER-VORSCHLAG Nr. 13

Den Kaffeewärmer und den alttümlichen Wecker werden Sie aus eigenem Bestande beschaffen können.

Rückwand und Seitenwand weiße Kunstseide

Boden hell tabakfarben bespannt

Das Podest, das die Nachttischplatte symbolisieren soll, ist aus einer Naturholzplatte herzustellen. Man kann aber auch eine Original-Nachttischplatte aus Marmor oder Glas, auf 2 oder 4 kleine Sockel gestellt, dazu verwenden.

Blickfang „Tante Julchen“ wird auf Wunsch leihweise zur Verfügung gestellt.



Junghans-Kombinations-Schauständer in immer neuer Funktion

Der Junghans-Kombinationsschauständer ist die dankbarste Dekorationshilfe, die man sich denken kann. Für den rückwärtigen Rahmen liefern wir Ihnen von Zeit zu Zeit neue, sehr attraktive Blickfangplakate. Die zwei übereinander angeordneten Podeste in geschmackvollem Farbkontrast Dunkelbraun—Elfenbein lassen sich sehr verschiedenartig zueinander anordnen und gestatten die mannigfaltigsten Warenstellungen.

Auf dieser Seite zeigen wir Ihnen den Junghans-Kombinationsschauständer mit dem neuen Junghans-Trivoxplakat, und zwar in zwei Variationen dekoriert. Bei dem oberen Vorschlag steht ein größerer Schaufensterraum zur Verfügung, bei dem unteren ist der Raum knapper bemessen.

Beachten Sie die Serienwirkung der Warendarstellung. Bei Weckern kann man ohne Beeinträchtigung des Qualitätsgedankens sehr gut mit dieser Reihenanordnung operieren, die sich in der Verkaufspraxis als besonders erfolgreich erwiesen hat.

Bei der Aufteilung des gesamten Fensters ist von besonderer Bedeutung, welche Stelle Sie dem Rahmenplakat zuweisen. Die Werbewirkung ist am stärksten, wenn sich links von der Plakatmitte ein Drittel, rechts zwei Drittel des Schaufenster-Raumes befindet, oder umgekehrt.

SCHAUFENSTER-VORSCHLÄGE Nr. 14 (oben) und 15 (unten)

Diejenigen Uhren-Fachhändler, die den Junghans-Kombinations-Schauständer noch nicht besitzen, bitten wir, diesen jetzt anzufordern. Die Lieferung erfolgt ohne Berechnung.

Vorhang und Seitenwände weiße Kunstseide

Boden hell tabakfarben

Junghans-Kombinations-Schauständer Nr. 126 siehe vorstehend

Trivox-Ständer Nr. 156.

Sofern diese noch fehlen, bitte bestellen

