

FRAU ODER MANN -

Wem liegt es mehr?



Ganz von selbst hat sich in vielen Uhrenfachgeschäften die Gestaltung des Schaufensters in die Hände der Frau hineingespielt, — in Ergänzung zur Werkstatt-Tätigkeit des Mannes. Sie macht die Fenster zum Teil ganz famos, wie wir uns überzeugen konnten. Und obwohl wir Uhren-Fachgeschäfte kennen, die vorbildlich von einem erfahrenen Dekorateur oder vom Meister selbst „gebaut“ werden, so können wir der Frau im Anordnen des Uhrenfensters eine besondere Veranlagung nicht absprechen.

Die heutige Ausgabe des JUNGHANS-STERNS dürfte allen, ob Frau oder Mann, die mit Passion sich bemühen, die Auslagen appetitlich und anziehend zu dekorieren, sehr willkommen sein. Bietet sie doch außer neuen, aparten

„Wunscherweckern“, die Sie erwerben können, sowie einladenden Aufteilungen, wertvolle Anregungen in den Details.

Unserer Aufforderung, Wünsche und Anregungen zu äußern, haben viele Kollegen Folge geleistet. Schreiben Sie uns alle Fragen. Wir werden sie, sofern sie allgemein interessieren, in den nächsten Ausgaben des Junghans-Sternes behandeln.

Wir behalten uns vor, besonders gut gelungene Fenster zu prämiieren und im Junghans-Stern abzubilden. Schicken Sie uns Fotografien ein und schreiben Sie dazu, wer das Fenster gestellt hat. Wer gestaltet besser — Frau oder Mann? Ein interessantes Frage- und Antwortspiel! Vielleicht hilft Ihre Ein-sendung mit, die Lösung zu finden.



Werkfoto Junghans

Ein Wunscherwecker,

was ist das? Bereits in Nr. 2 sind wir von der primitiven Anordnung des Fensters nur „nach dem Gefühl“ abgegangen. Wir demonstrierten die Schwerpunktbildung nach dem „goldenen Schnitt“ und zeigten, wie man aus einem bestimmten Anlaß eine interessante Gruppe bildet, — z. B. beim Konfirmations- und Kommunion-Fenster. Heute besteht unsere Aufgabe darin, das ganze Fenster oder den mit Junghans-Uhren gestalteten Teil des Fensters aus einer zentralen Idee heraus zu entwickeln. Träger dieser Idee sind bestimmte Symbole, denen damit die Aufgabe zufällt, die Wünsche der Passanten zu wecken. Wir nennen sie darum mit einem neuen Namen „Wunscherwecker“.

Schaufenster-Vorschlag Nr. 5

Die tragende Idee, ein weißes Segelschiff mit dem glückbringenden Junghans-Stern im Segel und dem Text „der gute Stern fährt mit“ bildet als „Wunscherwecker“ den Schwerpunkt.

Vorhang und Seitenwände

wurden hergestellt aus dem Vorhangstoff Nr. 6303 / Farbe 104 / 130 cm breit / „hellblau“, Lieferant: Siehe Seite 24

Schautischplatten

mit türkis-farbenem Stoff bezogen

Wunscherwecker „Segelschiff“

wird komplett mit Wellenplatte und Text auf Anforderung leihweise auf höchstens 3 Monate geliefert

Junghans-Werbematerial

Namenszug Junghans / Nr. 116

Aufstellungsschild silbergrainiert, geschweift, aufgelegter Namenszug Junghans / Nr. 97

Certifikat-Aufsteller mit Glasplatte / Nr. 138

Kennständer für Chronograph / Nr. 132

Kennständer für Armbandwecker, jedoch umgebogen / Nr. 132 a

Kennständer für Automatic, jedoch umgebogen / Nr. 132 b