

In dem vorliegenden Katalog sind die Junghans-Uhren der 4 Stern-Serien in den erwähnten Gruppen (Stiluhren, Wecker, Küchenuhren und Tischuhren) besonders zusammengefaßt und getrennt den anderen Uhren vorangestellt. In Ihrem Interesse wollen wir damit Ihre Aufmerksamkeit gerade auf diese Junghans-Uhren der 4 Stern-Serien konzentrieren.

## Sie sind Dreh- und Mittelpunkt der Junghans-Werbung 1937/38.

Vier Wochen nach Beginn der Werbung weiß fast jeder Deutsche, daß es Junghans-Uhren in den 4 Stern-Preislagen Rotstern, Blaustern, Silberstern und Goldstern gibt, ferner auch genau, welche Preislagen das sind, woran man sie erkennt usw. Die neuen 4 Junghans-Stern-Preislagen werden jedem zeigen, daß eine Junghans-Uhr immer erschwinglich ist, gleich über wieviel Geld er verfügt. Denn die 4 Junghans-Stern-Preislagen umspannen die ganze Kaufkraft von unten bis oben. Damit erfüllt Junghans die Erwartungen des Uhrenfachhandels, der ja den Wünschen aller Einkommensschichten nach einer Junghans-Uhr gerecht werden will.

### Junghans rät deshalb:

Treffen Sie Ihre Lager-Auswahl vornehmlich unter den Junghans-Uhren der 4 Stern-Serien. Durch unsere große Publikums-Werbung werden unzählige Wünsche besonders nach diesen ausgelöst. Erfüllt werden können sie nur im Fachgeschäft, weil gerade Junghans-Uhren ausschließlich dort zu haben sind. In demselben Maße wie Sie dafür sorgen, werden Sie an dem Erfolg dieser großen Anzeigen-Werbung teilnehmen. Sie rollt ab zunächst bis Weihnachten in 1/2-seitigen Inseraten in den Millionen-Auflagen der großen Illustrierten, Hausfrauen- und Familien-Zeitschriften.

## Benutzen Sie auch die neuen Verkaufsständer der Junghans 4 Stern-Serien.

Für jede Uhrenart der Junghans 4 Stern-Serien hat Junghans ein bis zwei neue, wirkungsvolle Verkaufsständer für Ihr Schaufenster herausgebracht. Abbildungen finden Sie in diesem Katalog, jeweils bei den 4 Stern-Uhren der betreffenden Uhrenart nebst Abgabe-Bedingungen. Sie können nur bei Erfüllung dieser abgegeben werden, weil nur Junghans-Uhren der 4 Stern-Serien auf ihnen ausgestellt und gezeigt werden dürfen. Diese Verkaufsständer sind es, die Ihr Geschäft am besten als Bezugsquelle für Einkäufe der Junghans-Uhren der 4 Stern-Serien kennzeichnen. Lieferung erfolgt kostenlos, jeweils zusammen mit den bestellten Uhren.

**Im Schaufenster sichtbar, am Lager vorhanden,  
das verbürgt den Erfolg.**

## Warum nun Junghans 4 Stern-Serien?

Wie in den vergangenen Jahren, ist auch das Junghans-Sortiment 1937/38 groß und reichhaltig, um jedem Uhrenfachgeschäft ein gut sortiertes Angebot zu ermöglichen. Es mag aber infolgedessen manchmal für den Fachhandel nicht ganz einfach sein, die in der Hauptsache notwendige „richtige“ Lagerauswahl zu treffen, um die üblichen Wünsche des Publikums nach Junghans-Uhren schnell zu erfüllen. Aus diesem Grunde hat sich Junghans entschlossen, aus dem großen Junghans-Sortiment ein kleineres, sozusagen „Tägliches Brot“-Sortiment herauszuheben, und zwar zunächst aus den Gruppen

- Nr. 2, 3, 5 . . . . . **Stiluhren**
- Nr. 8 . . . . . **Wecker**
- Nr. 17 . . . . . **Tischuhren**
- Nr. 19 . . . . . **Küchenuhren**

Jede Auswahl aus diesen 4 Gruppen umfaßt einige wenige erlesen schöne und leicht verkäufliche Modelle, die in 4 Hauptpreisklassen, d. h. 4 Stern-Preislagen oder -Serien eingeteilt wurden. Und Stern-Serien heißen sie deshalb, weil jede Serie mit einem Etikett mit dem Junghans-Stern in wechselnder Farbe klar unterscheidbar gekennzeichnet wurde. So gibt es also in jeder der erwähnten Uhrengruppen eine

- Rotstern-Serie** als niederste Preislage
- Blaustern-Serie** als niedere Preislage
- Silberstern-Serie** als mittlere Preislage
- Goldstern-Serie** als hohe Preislage



Diese Abbildungen zeigen die Kenn-Etiketten der einzelnen Stern-Serien