

**D**ie Abkehr von der Allerweltsuhr bei Junghans ist unverkennbar. Das Augenmerk gilt heute dem Motto „richtiges Maß und Ziel“. Das richtige Maß – im Sortimentsumfang – und Ziel – der anspruchsvolle, ausschließliche Fachhandelskunde – das ist der Weg, den Junghans in genauer Kenntnis des schwieriger gewordenen Uhrenmarktes seit einiger Zeit eingeschlagen hat. Das Ziel – oder besser die Zielgruppe – wurde präziser als bisher umrissen. Mit Bestimmtheit kann Junghans jetzt ein abgegrenztes, differenziertes Sortiment zum adäquaten Preis dem Fachhandel anbieten. Wir wissen, daß der Fachhandel ein solcherart qualifiziertes Sortiment honoriert.

Modelle: Gebr. Junghans, Schramberg  
Fotos: Frank Herrmann, Stuttgart  
Grafik: Peter Kotzur, Stuttgart



JUNGHANS COLLECTION „ATELIER“

- 1 Modell 030/5172.44, hartvergoldet, Milanaisband
- 2 Modell 022/7139, hartvergoldet, Krokoband
- 3 Modell 030/5143, hartvergoldet, Reptilband
- 4 Modell 030/5122, hartvergoldet, Reptilband

Alle Modelle mit Mineralglas